

ชื่อหน่วยงาน ศูนย์คอมพิวเตอร์
 เป้าหมายการจัดการความรู้ ให้ความรู้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์กับบุคลากรในหน่วยงาน
 รายงานข้อมูล ประจำปีงบประมาณ 2553

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ในส่วนของกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

น้ำหนัก : ร้อยละ 20

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

รายงานผลการดำเนินงาน

คำชี้แจง 1 โปรดให้เครื่องหมาย “✓” ในช่องยังไม่ได้ดำเนินงาน และ/หรือมีการดำเนินงาน โดยหากท่านมีการดำเนินงานแล้วโปรดเลือกให้เครื่องหมาย “✓” ในช่องเกณฑ์การให้คะแนนเปรียบเทียบกับร้อยละของผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาตามการรับรู้ของท่าน พร้อมสรุปผลคะแนนที่ได้ในแต่ละรายการข้อความ

คำชี้แจง 2 โปรดให้คะแนนเท่ากับ “0 คะแนน” หากท่านยังไม่ได้ดำเนินงานในรายการข้อความดังกล่าว

รายการข้อความ	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน			สรุปคะแนนที่ได้ (เต็ม 3 คะแนน)
		ต่ำกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 50 - 80	มากกว่าร้อยละ 80	
		1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	
1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ในส่วนของกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)				✓	3
2. มีการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การบ่งชี้ความรู้</u>				✓	3
3. มีการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การสร้างและแสวงหาความรู้</u>				✓	3
4. มีการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u>				✓	3
5. มีการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u>				✓	3
6. มีการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การเข้าถึงความรู้</u>				✓	3
7. มีการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</u>				✓	3
8. มีการดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การเรียนรู้</u>				✓	3
9. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้โดยมีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการเผยแพร่ให้ประชาคมของมหาวิทยาลัยได้ทราบโดยทั่วไป				✓	3
รวม					27 คะแนน

ผลการประเมิน:

คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	คิดเป็นร้อยละ
27	27	$\frac{27}{27} \times 100 =$ ร้อยละ 100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

รายละเอียดผลการดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none">1. มีการจัดประชุมภายในฝ่ายเป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ 1 ครั้ง เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนและประเมินระดับความรู้ของแต่ละบุคคลในฝ่าย โดยจะพบจุดแข็ง จุดอ่อนเพื่อนำมาพัฒนา2. มีการจัดการด้านความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของแต่ละบุคคลและมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในกรณีที่บุคคลใดไปอบรมสัมมนาเพื่อแสวงหาความรู้ใหม่และนำมาปฏิบัติงานจริง3. ทำการวิเคราะห์ระบบโครงสร้างหลักของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีความสำคัญ เพื่อจัดเก็บให้เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์4. จัดทำเอกสาร คู่มือ หรือเผยแพร่บนเว็บไซต์ (Web Site) http://web.sut.ac.th/ccs/unc/ เพื่อให้สามารถใช้อ้างอิงหรือช่วยเหลือได้ ทั้งคนในฝ่ายและผู้ใช้งานอื่นๆ5. จัดทำเวิร์คช็อป (Workshop) ให้กับผู้เข้าร่วมภายในฝ่ายและหน่วยงานอื่นที่มีความรู้ทางด้านเครือข่ายและสารสนเทศ6. มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรภายในฝ่ายและหน่วยงาน ทั้งนี้ได้มีการส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานภายใน มทส. ด้วย คือ สถานส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS)

ข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้ประเมิน : ข้อมูลพื้นฐานและเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. หนังสือการยืมตัวเจ้าหน้าที่สำหรับปฏิบัติงานที่หน่วยงานอื่น
2. เว็บไซต์ <http://web.sut.ac.th/ccs/unc/>

ช่วงระยะเวลาการประเมิน : ปิงบประมาณ

ผู้ให้ข้อมูล : นายสรพัชญ์ ทัพพะรังสี

ให้ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2553

ชื่อหน่วยงาน ศูนย์คอมพิวเตอร์

เป้าหมายการจัดการความรู้ ให้ความรู้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์กับบุคลากรในหน่วยงาน

รายงานข้อมูล ประจำปีงบประมาณ 2553

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ในส่วนของกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

น้ำหนัก : ร้อยละ 20

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

รายงานผลการดำเนินงาน

คำชี้แจง 1 โปรดให้เครื่องหมาย “✓” ในช่องยังไม่ได้ดำเนินงาน และ/หรือมีการดำเนินงาน โดยหากท่านมีการดำเนินงานแล้วโปรดเลือกให้เครื่องหมาย “✓” ในช่องเกณฑ์การให้คะแนนเปรียบเทียบกับร้อยละของผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาตามการรับรู้ของท่าน พร้อมสรุปผลคะแนนที่ได้ในแต่ละรายการขอคำถาม

คำชี้แจง 2 โปรดให้คะแนนเท่ากับ “0 คะแนน” หากท่านยังไม่ได้ดำเนินงานในรายการขอคำถามดังกล่าว

รายการขอคำถาม	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน			สรุปคะแนนที่ได้ (เต็ม 3 คะแนน)
		ต่ำกว่า ร้อยละ 50	ร้อยละ 50 - 80	มากกว่า ร้อยละ 80	
		1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	
1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ในแต่ละส่วนของกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)				✓	3
2. มีการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม</u>				✓	3
3. มีการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การสื่อสาร</u>				✓	3
4. มีการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>กระบวนการและเครื่องมือ</u>				✓	3
5. มีการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การเรียนรู้</u>				✓	3
6. มีการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การวัดผล</u>				✓	3
7. มีการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขั้นตอนของ <u>การยกย่องชมเชยและให้รางวัล</u>				✓	3
รวม					21 คะแนน

ผลการประเมิน:

คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	คิดเป็นร้อยละ
21	21	$\frac{21}{21} \times 100 =$ ร้อยละ 100

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

รายละเอียดผลการดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none">จัดกิจกรรมประชุมภายในฝ่ายเดือนละ 1 ครั้งเพื่อให้ทุกคนในฝ่ายยอมรับสิ่งใหม่ ๆ และเห็นความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ เห็นประโยชน์ของการเผยแพร่ข้อมูลที่มีอยู่ในแต่ละบุคคล โดยนำมาก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน และจะนำไปสู่การกำหนดแบบแผนการทำงานให้เป็นระบบและเป้าหมายความสำเร็จขององค์กรสร้างความเข้าใจและมอบหมายงานให้บุคลากรในฝ่ายจัดหาข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ โดยใช้เทคนิคของการเล่าเรื่อง กรณีที่มีผู้ไปศึกษาดูงานเพิ่มเติมและได้นำเรื่องราวต่าง ๆ มาบอกต่อภายในฝ่ายมีการเผยแพร่วิธีการใช้และการทำงานของอุปกรณ์เครือข่ายภายในฝ่าย โดยมีจุดประสงค์ให้สามารถใช้งานได้จริงควบคู่กับการทำงานจริงมีการกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ชัดเจนคือ บุคลากรมีความรู้ด้านระบบเครือข่ายเพิ่มขึ้นโดยผ่านการประเมิน เห็นได้จากการกรณีเกิดปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลบุคลากรภายในฝ่ายเครือข่ายมีการยกย่องชมเชยกับผู้ที่ผ่านการประเมิน และได้ใช้ประโยชน์ของความสำเร็จนี้เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ด้านอื่น ๆ ต่อไป

ข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้ประเมิน : ข้อมูลพื้นฐานและเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่เกี่ยวข้องดังนี้

- <http://web.sut.ac.th/ccs/unc/index.php>

ช่วงระยะเวลาการประเมิน : ปีงบประมาณ

ผู้ให้ข้อมูล : นายสรพัชญ์ ทัพพะรังสี

ให้ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2553

ชื่อหน่วยงาน ศูนย์คอมพิวเตอร์

เป้าหมายการจัดการความรู้ ให้ความรู้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์กับบุคลากรในหน่วยงาน

รายงานข้อมูล ประจำปีงบประมาณ 2553

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 จำนวนเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

รายงานผลการดำเนินงาน

คำชี้แจง 1 โปรตรระบบโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้ที่เคยเข้าร่วมพร้อมทั้งสรุปผลคะแนนที่ได้

ลำดับที่	ชื่อของเครือข่าย	สังกัดหน่วยงาน
1	เรื่อง Integrated AD	บริษัท ยิบอินซอย จำกัด
2	การสร้างระบบโทรศัพท์ IP-PBX and Voice over IP	บริษัท บีเอสดี โซลูชั่น จำกัด
3	เกี่ยวกับภัยคุกคามที่เกิดจากการใช้งานInternet ในปัจจุบันและวิธีการบริหารจัดการเพื่อให้	บริษัท ชิสโก้ ประเทศไทย
4	ปลอดภัยจากภัยคุกคามต่าง ๆ ทาง Internet	บริษัท ชิสโก้ ประเทศไทย
5	การสร้างระบบโทรศัพท์ IP-PBX ขั้นสูงด้วย Asterisk	บริษัท บีเอสดี โซลูชั่น จำกัด
6	หลักสูตรLinux Web Clustering	บริษัท Cluster Kit Training Center (CTC)
7	การจัดการเส้นทางเครือข่ายขั้นสูง (Advance Routing BGP Protocol)	มหาวิทยาลัยมหิดล
8	Technical Training Program Alcatel Omni PCX Enterprise	ศูนย์คอมพิวเตอร์
	รวม	7 เครือข่าย

เกณฑ์การให้คะแนน:

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 เครือข่าย	มากกว่า 2 ถึง 4 เครือข่าย	เท่ากับหรือมากกว่า 5 เครือข่าย

ผลการประเมิน:

จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วม	คะแนนที่ได้
7 เครือข่าย	3 คะแนน

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

รายละเอียดผลการดำเนินงาน
บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนความรู้จากภายนอกและภายใน เพื่อนำความรู้ที่มีอยู่และความรู้ที่ได้รับเพิ่มเติมมาปรับใช้ควบคู่กับปฏิบัติงานจริงและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน

ข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้ประเมิน : ข้อมูลพื้นฐานและเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. เอกสารการเข้าร่วมอบรมและสัมมนา

ช่วงระยะเวลาการประเมิน : ปีงบประมาณ

ผู้ให้ข้อมูล : นายสรพัชญ์ ทัพพะรังสี

ให้ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2553