

แบบฟอร์ม

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ “ระดับหน่วยงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ยุทธศาสตร์หลัก :การบริหารงานที่นำสมัย เป็นธรรม และการสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ.....
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างวัฒนธรรมแห่งคุณภาพ (Quality Culture).....
3. กลยุทธ์ :การจัดการเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งคุณภาพ (Management for Quality Culture Embedded)
4. ชื่อโครงการจัดการความรู้ : แนวทางการสร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์
5. สถานภาพโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่
6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์คอมพิวเตอร์.....
7. หลักการและเหตุผล :ด้วยศูนย์คอมพิวเตอร์ เป็นหน่วยงานให้บริการด้านดิจิทัล จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคตได้ ซึ่งจำเป็นต้องสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลให้ครอบคลุมในทุกด้านอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
8. วัตถุประสงค์ :
 - 8.1 เพื่อสร้างแนวทางการคัดเลือกแผนกลยุทธ์ให้ตอบสนองงานบริการด้านดิจิทัล
 - 8.2 เพื่อให้หน่วยงานมีแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง
 - 8.3 เพื่อให้หน่วยงานสามารถใช้แผนกลยุทธ์เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

9. การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติระดับโครงการ :

กลยุทธ์ (ข้อที่	แผนงานโครงการ (ข้อที่
การจัดการเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งคุณภาพ (Management for quality culture embedded)	5.7.2.7 Knowledge management

10. ระยะเวลาโครงการ : .1. ปี เริ่มต้น ปีงบประมาณ พ.ศ. ตุลาคม 2564 สิ้นสุด ปีงบประมาณ พ.ศ. กันยายน 2565
รายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ :

เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2565				
		รวม	Q1	Q2	Q3	Q4
เป้าหมายโครงการ : มีแผนกลยุทธ์ที่เป็นเลิศด้านการบริการดิจิทัลและนำไปพัฒนาหน่วยงานอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิผลต่อผู้รับบริการ						
ตัวชี้วัด :						
1. แผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)	แผน	1	1	1	1	1
2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 ของหน่วยงาน	แผน	1	1	1	1	1

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จแบบ Milestone : แผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ระดับคะแนน	ขั้นตอนการดำเนินงาน
ระดับที่ 1	จัดประชุมคณะทำงานการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2563-2565 เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ “ระดับหน่วยงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ระดับที่ 2	ดำเนินการตามแผนงาน สรรหา ระดมความคิดเห็น สร้างแนวทางความรู้การสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
ระดับที่ 3	ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเอกสารของรายละเอียดต่าง ๆ เป้าประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางความรู้การสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และนำมาวิเคราะห์ แก่ไข และจัดเก็บเป็นลายลักษณ์อักษร
ระดับที่ 4	ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. 2565 ได้ร้อยละ 80
ระดับที่ 5	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. 2565 ได้ร้อยละ 100 และสรุปผลการดำเนินงานของหน่วยงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management :KM) ของ มทส. ต่อไป

11.1 รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน

ขั้นตอน	KM Process	รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน
1	การกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ และนิยามความรู้ที่บ่งชี้ (Knowledge Identification)	ประชุมคณะทำงานการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2563-2565 เพื่อกำหนดขอบเขต วัตถุประสงค์ และประเด็นการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	ประชุมสรรหาข้อมูล รายละเอียดประเด็นความรู้แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และนำมาประเมินปรับใช้เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดเตรียมข้อมูลความรู้ และรวบรวม บันทึกเนื้อหาจากผู้รู้ในการนำเสนอการจัดทำ SWOT เพื่อกำหนดทิศทางแนวทางการสร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงจัดทำให้เป็นระบบลายลักษณ์อักษร

ขั้นตอน	KM Process	รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูล พร้อมทั้งตรวจสอบข้อมูล ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ของหน่วยงานที่ได้ เพื่อนำมาใช้สร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ต่อไป
5	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	ประชุมจัดเตรียมความพร้อมทางด้านความสมบูรณ์ของ ข้อมูลที่ผ่านการกลั่นกรองเรียบร้อยแล้ว เพื่อเตรียม ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัล ของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 ของ หน่วยงานแก่บุคลากรศูนย์คอมพิวเตอร์ต่อไป
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามแผนปฏิบัติการการ จัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ ศูนย์คอมพิวเตอร์และนำเสนอรายละเอียดข้อมูลเพื่อให้ บุคลากรรับทราบและเข้าใจในทิศทางเดียวกัน สำหรับ นำไปสู่การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลตรงตาม เป้าประสงค์ของหน่วยงานต่อไป
7	การเรียนรู้ (Learning)	มีแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์ คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 และ สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการให้บริการแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน มหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อ ส่วนรวมสูงสุด รวมถึงนำเสนอผลงานเผยแพร่ข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานต่อไป

11.2 เกณฑ์การให้คะแนนตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
มีแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้าน ดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)	แผน	1	1	1	1	1
มีแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 ของหน่วยงาน	แผน	1	1	1	1	1

12. รายการงบประมาณ : (โปรดระบุโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

- สามารถใช้จ่ายจากงบบริหารส่วนกลางหรืองบประมาณของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรได้
- เป็นรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถใช้จ่ายจากงบบริหารส่วนกลางหรืองบประมาณของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร และมีความจำเป็นต้องใช้เพื่อการดำเนินการ (รายละเอียดโปรดระบุในแบบฟอร์ม “รายละเอียดค่าของงบประมาณโครงการบริหารจัดการความรู้”