

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ “ศูนย์คอมพิวเตอร์”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ณ ไตรมาสที่ 4/2565

1. ชื่อโครงการจัดการความรู้ : แนวทางการสร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์คอมพิวเตอร์
3. รายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ :

เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลปีงบประมาณ พ.ศ. 2565								รายละเอียดการดำเนินงาน (โปรดระบุ)
		Q1		Q2		Q3		Q4		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
<p>เป้าหมายโครงการ : มีแผนกลยุทธ์ที่เป็นเลิศด้านการบริการดิจิทัลและนำไปพัฒนาหน่วยงานอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิผลต่อผู้รับบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. แผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)</p>	แผน	0	0	0	1	0	...	1	...	<p>ได้มีการวางแผนการดำเนินการและจัดทำแผนกลยุทธ์ของศูนย์คอมพิวเตอร์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ผ่านกระบวนการ ขั้นตอนของการประชุมคณะกรรมการประจำศูนย์คอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการสร้างหลักเกณฑ์สำหรับจัดทำกลยุทธ์และเป้าหมายในการพัฒนางานระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ให้เกิดผลลัพธ์ด้านงานบริการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จำนวน 1 แผน</p>

เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลปีงบประมาณ พ.ศ. 2565								รายละเอียดการดำเนินงาน (โปรดระบุ)
		Q1		Q2		Q3		Q4		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
										โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้ 1. Smart IT Infrastructure 2. Smart IT People 3. Smart IT Device 4. Smart Office
2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 ของหน่วยงาน	แผน	0	0	0	3	0	...	1	...	ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาด้านการบริการ ตามภารกิจหลักของหน่วยงาน และสอดคล้องกับงานบริการประจำฝ่ายงาน ประจำปี พ.ศ. 2565 จำนวน 3 แผนงานหลัก ดังนี้ 1. งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ได้แก่ งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ งานระบบโทรคมนาคม และการสื่อสาร งานระบบคอมพิวเตอร์ 2. งานพัฒนาห้องประชุมดิจิทัลคอมพิวเตอร์รองรับการเป็น Smart Meeting Room 3. งานพัฒนาระบบบริหารทั่วไป เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จแบบ Milestone : แผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

4.1 รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน

ขั้นตอน	KM Process	รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน	ผลการดำเนินงาน
1	การกำหนดประเด็นการจัดการความรู้และนิยามความรู้ที่บ่งชี้ (Knowledge Identification)	ประชุมคณะทำงานการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2563-2565 เพื่อกำหนด ขอบเขต วัตถุประสงค์ และประเด็นการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	จัดการประชุมและดำเนินการหารือ เพื่อเสนอแนวทางการกำหนด ขอบเขต วัตถุประสงค์ และประเด็นการจัดการความรู้ของหน่วยงานประจำปี 2565
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	ประชุมสรรหาข้อมูล รายละเอียดประเด็นความรู้แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และนำมาประเมินปรับใช้เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)	โดยศึกษาประเด็นแผนยุทธศาสตร์ของ มทส. เพื่อเป็นแนวทางให้ศูนย์คอมพิวเตอร์กำหนดแผนกลยุทธ์ให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยตามแนวนโยบาย SUT 2025 และเพื่อตอบสนองแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สรุปหัวข้อประเด็นโครงการดำเนินงาน ได้แก่ “แนวทางการสร้างกระบวนการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศด้านการบริการดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์” จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์คอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 12/2564 วันอังคารที่ 14 ธันวาคม 2564
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดเตรียมข้อมูลความรู้ และรวบรวม บันทึกเนื้อหาจากผู้รู้ในการนำเสนอการจัดทำ SWOT เพื่อกำหนดทิศทางแนวทางการสร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงจัดทำให้เป็นระบบลายลักษณ์อักษร	จัดการประชุมเพื่อรวบรวมข้อมูล ตามแนวทางการกำหนดขอบเขต วัตถุประสงค์ และประเด็นการจัดการความรู้ของหน่วยงานประจำปี 2565 และรวบรวมความต้องการประเด็นที่ฝ่ายงานต้องการให้เกิดผลลัพธ์ที่พัฒนาด้านดิจิทัลและกำหนดมาจากบุคลากรภายในหน่วยงาน โดยประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565

ขั้นตอน	KM Process	รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน	ผลการดำเนินงาน
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูล พร้อมทั้งตรวจสอบข้อมูล ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ของหน่วยงานที่ได้ เพื่อนำมาใช้สร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ต่อไป	จัดการประชุมเพื่อพิจารณา วิเคราะห์และกลั่นกรองข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นส่วนประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน โดยประชุมเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ที่มาการจัดทำแผนกลยุทธ์ของศูนย์คอมพิวเตอร์ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 มหาวิทยาลัยมียุทธศาสตร์หลักขององค์กร 2. เหตุผลและความจำเป็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ดำเนินงานให้สอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. แนวทางการสร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์ของศูนย์คอมพิวเตอร์ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน 3.2 กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์หลัก 3.3 ผลอันเป็นรูปธรรมที่คาดหวังว่าจะเกิดขึ้นกับศูนย์คอมพิวเตอร์ 4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำแผนกลยุทธ์
5	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	ประชุมจัดเตรียมความพร้อมทางด้านความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ผ่านการกลั่นกรองเรียบร้อยแล้ว เพื่อทบทวนและสรุปแนวทางการสร้างหลักเกณฑ์ที่ดีสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 ของหน่วยงานแก่ผู้บริหารให้รับทราบต่อไป	จัดการประชุมเพื่อทบทวนข้อมูล และรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 ตามที่ได้กำหนดแผนงานไว้ และสรุปข้อมูลก่อนจัดเตรียมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของศูนย์คอมพิวเตอร์ โดยประชุมเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

ขั้นตอน	KM Process	รายละเอียดผลงานของแต่ละขั้นตอน	ผลการดำเนินงาน
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของศูนย์คอมพิวเตอร์และนำเสนอรายละเอียดข้อมูล เพื่อให้บุคลากรรับทราบและเข้าใจในทิศทางเดียวกัน สำหรับนำไปสู่การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานต่อไป	จัดกิจกรรมการถ่ายทอดแผนพัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ ให้กับบุคลากรศูนย์คอมพิวเตอร์ เพื่อรับทราบแผนกลยุทธ์ และทิศทางในการดำเนินงานของหน่วยงาน รวมถึงเสนอ แนวคิดการพัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ร่วมกัน ซึ่งเป็นการจัด กิจกรรมแบบ Hybrid ในวันศุกร์ที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมสารพิทักษ์ ศูนย์คอมพิวเตอร์ อาคารวิจัย ชั้น 2 และบุคลากรส่วนหนึ่งที่เข้าร่วมรับฟังตามกิจกรรม บนระบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom
7	การเรียนรู้ (Learning)	มีแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของ ศูนย์คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 และสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการ ปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการให้บริการแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประโยชน์ต่อส่วนรวมสูงสุด รวมถึงนำเสนอผลงาน เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานต่อไป	มีแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการด้านดิจิทัลของศูนย์ คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2565 ของ หน่วยงาน รวมถึงเผยแพร่กระบวนการงานผ่านเว็บไซต์ ของหน่วยงานเรียบร้อยแล้ว ตามลิงก์ http://ccs.sut.ac.th/2012/index.php/about-us/km

**** พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน เช่น รายงาน คู่มือ รูปภาพ ฯลฯ ในการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้**