

โครงการบริการวิชาการ

1. ยุทธศาสตร์ : 3. การสร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม-เดิม
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ : 3.2 การเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม (University Engagement)
3. กลยุทธ์ : 3.2.2 การใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม (STI for social Contribution)
4. แผนงานโครงการ : 3.2.2.4 Technical / IT trainings
5. ชื่อโครงการ : โครงการบริการวิชาการ
6. สถานะภาพของโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่
7. ประเภทของโครงการ : โครงการดิจิทัล โครงการปกติ โครงการวิจัยสถาบัน
8. University Strategy : ปรับภารกิจเทคโนโลยี (Technopolis re-profile)
9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์คอมพิวเตอร์ (นายเดชวิพงศ์ เลิศไกร)

10. หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาประเทศในระยะแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 เป็นการบูรณาการความเข้มแข็งในด้านต่าง ๆ ที่มีพร้อมในประเทศเพื่อเร่งเตรียมความพร้อมให้ประชากร สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการเตรียมความพร้อมดังกล่าวจะต้องส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชากรและองค์กรในทุกกระดับอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถ (Competency) ให้กับภาคประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม (Innovation) และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังต้องมีการส่งเสริมการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งการที่จะดำเนินงานให้ได้ผลดังกล่าวจำเป็น อย่งยิ่งที่จะต้องมึหน่วยงานที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่มีพัฒนาขึ้นทั้งในและต่างประเทศถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้หน่วยงานดังกล่าวจะต้องมีการรับฟังปัญหาเพื่อเข้าใจและหาแนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็น

หนึ่งในภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีคือ การปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ประเทศไทยพึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาได้มากขึ้น เป็นการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยออกมาเผยแพร่ต่อสังคมเพื่อแก้ปัญหาของภูมิภาคและประเทศ กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องคือการรับฟังปัญหาจากชุมชนและอุตสาหกรรม และนำโจทย์ที่ได้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจัย เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หาแนวทางการป้องกันปัญหาในอนาคต และหาแนวทางการพัฒนากระบวนการใหม่ ๆ เป็นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมหรือพัฒนา องค์ความรู้ใหม่เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม เกษตร และสังคม

แนวทางการดำเนินงานคือการให้บริการวิชาการเชิงรุกในรูปแบบการจัดฝึกอบรม การจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายทั้งด้านเกษตรและอุตสาหกรรม การรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การพัฒนาและยกระดับความสามารถของเยาวชน เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ มีกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์ ประกอบด้วย กลุ่มเยาวชน กลุ่มชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ กลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานที่เป็นภาครัฐและเอกชน

11. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้บริการที่เอื้อและสนองตอบความต้องการ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและเกิดการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน
4. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพในการให้บริการทางวิชาการ

12. ระยะเวลาโครงการ : 3 ปี **เริ่มต้น** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 **สิ้นสุด** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

13. รายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ

เป้าหมายโครงการ /ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปีงบประมาณ พ.ศ.						
		2562					2563	2564
		รวม	Q1	Q2	Q3	Q4		
เป้าหมายหน่วยงาน/โครงการ : พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีใหม่ (Emerging Technology) เทคนิคด้านการผลิตใหม่ การใช้เครื่องมือสำหรับการวิจัย การทำ Prototype Products ให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจ								

14. รายละเอียดแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

15. แผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2562 PBM

16. วงเงินงบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.	เงินงบประมาณ								เงินนอก งบประมาณ	รวมทั้งสิ้น	
	วงเงินคำขอ				วงเงินจัดสรร					วงเงินคำขอ	วงเงินจัดสรร
	งบหน่วยงาน	งบกลาง	หน่วยงานรอง	รวม	งบหน่วยงาน	งบกลาง	หน่วยงานรอง	รวม			
2562	-	62,000	-	62,000	-	62,000	-	62,000	-	62,000	62,000
2563	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	-	62,000	-	62,000	-	62,000	-	62,000	-	62,000	62,000